第１４３回ＤＭＳ定例会　新春政策セミナー

「新しいビジネスモデルへの挑戦」
～狭小商圏時代におけるドラッグストアの新しい役割とは～

開催日：２０１２年1月２４日（火）～２５日（水）

ＤＭＳ会員　各位

拝啓　貴社ますますご清栄のこととお慶び申し上げます。平素は、格別のご高配を賜り厚くお礼申し上げます。

ドラッグストアＭＤ研究会（ＤＭＳ）は、新年度を迎え「新しいビジネスモデルへの挑戦」～狭小商圏時代におけるドラッグストアの新しい役割とは～をテーマに新春政策セミナーを開催致します。

ドラッグストアＭＤ研究会は、１昨年より新しいビジネスモデルとして「狭小商圏型フォーマットづくりの構築」をテーマに取り組んできました。

新春政策セミナーでは、「狭小商圏型フォーマットづくり」を総括し、狭小商圏におけるドラッグストアの新しい役割は何か考える内容です。経済学の専門家による経済状況や今後の課題・問題点についての講演、流通の専門家による講演、新しい分野の専門家によるショートプレゼンテーションなど新春にふさわしいセミナーです。

２０１２年度の方向性を理解するための重要な内容のセミナーです。ドラッグストアの実務を担当する方、経営者・幹部の方、メーカー・ベンダーの方にとって得るものが多い内容になっています。

ご多忙の事とは存じますが、多数ご参加くださいます様、お願い申しあげます。

敬具

ドラッグストアＭＤ研究会会長　櫻井　清

スケジュール　（内容に関して一部変更になる場合がございます）

【1月２４日（火）】

１３：００　ドラッグストアＭＤ研究会（ＤＭＳ）会長あいさつ　ＤＭＳ会長　櫻井　清

１３：１０　特別講演[Ⅰ]「2012 年の経済予測～今後の日本経済の課題～」
独立行政法人経済産業研究所理事長　中島　厚志　氏

１５：１０　特別講演[Ⅱ]「わが国の流通の現状と今後の課題（仮題)」
経済産業省　商務情報政策局
商務流通グループ　流通政策課課長補佐　妹尾　善多　氏

１６：３０　ＤＭＳ顧問セミナー　〔狭小商圏型フォーマットづくりへの挑戦〕
「狭小商圏型ドラッグストアフォーマットの構築」総括
ドラッグストアＭＤ研究会顧問　宗像　守

１８：００　意見交換会（立食パーティ）

【1月２５日（水）】

９：００　ショートプレゼンテーション「ドラッグストアの新規顧客を掘り起こせ」
医薬品、食品、販売促進など、ドラッグストアが狭小商圏化を実現するために挑むべき、新しい取り組みに焦点をあてて、各分野のオピニオンリーダーにプレゼンテーションを行って頂きます。

１０：５０　ＤＭＳ「３研究会・次世代ビジネスモデル育成会議」活動報告会
（1）売り方研究会　（2）狭小商圏型フォーマット研究会
（3）バイヤー・エリアマネジャー研究会　（4）次世代ビジネスモデル育成会議

１３：００　終了予定（新横浜プリンスホテル）

■特別講演Ⅰ

「２０１２年の経済予測　～今後の日本経済の課題～」

【講演者】　独立行政法人経済産業研究所理事長　**中島　厚志**　氏

― 経　歴 ―

テレビ東京 WBS（ワールドビジネスサテライト）
レギュラーコメンテーター。
1975 年東京大学法学部卒業。同年、日本興業銀行入行。
調査部主任部員、国際営業第１部課長、産業調査部副部長、
パリ支店長、パリ興銀社長などを経て、2000 年調査部長。
2003 年みずほコーポレート銀行執行役員調査部長兼みずほ
総合研究所執行役員チーフエコノミスト。
2004 年 4 月より現職。
＜主な著書＞
『ニュー・コーポレート・ファイナンス』（共著、日本経済新聞社）、
『検証　ソ連・東欧の経済改革』（共著、日本経済新聞社）、
『大調整期　日本経済の試練』（共著、日本経済新聞社）、
『米国新成長ビジネス』（共著、日本経済新聞社）、
『中国「人民元」の挑戦』（編著、東洋経済新報社）

■特別講演Ⅱ「わが国の流通の現状と今後の課題（仮題）」

【講演者】　経済産業省　商務情報政策局

商務流通グループ　流通政策課課長補佐　**妹尾　善多**　氏

製・配・販に関わる大きな政策の背景や経済産業省の方針などを含めた解説や、流通動向について、ご講演を頂きます。
今後の企業の成長戦略を決める上で、重要な講演となります。

■顧問セミナー　〔狭小商圏型フォーマットづくりへの挑戦〕

「狭小商圏型ドラッグストアフォーマットの構築」総括

【講演者】　ドラッグストアＭＤ研究会顧問　**宗像　守**

ドラッグストアＭＤ研究会では、長期にわたり「狭小商圏型フォーマット」の可能性と課題についてセミナーを行ってきました。
狭小商圏型フォーマットの可能性や課題、ＭＤやサービス、シュミレーションなど具体的な解説を行ってきた今までの内容を総括し、製・配・販に共通する課題を提唱します。
小売業のみならず、メーカー、ベンダーの方々にとっても重要な内容となります。

■ショートプレゼンテ―ション

「ドラッグストアの新規顧客を掘り起こせ」

ドラッグストアが狭小商圏化を実現するために挑むべき、新しい取り組みに焦点をあて、各分野のオピニオンリーダーにプレゼンテーションを行って頂きます。

各分野のサービスや商品の基本的な説明と、新規顧客開拓へのアプローチ方法をご紹介頂きます。

〔各発表の狙い〕

□ＯＴＣ医薬品関係

ＯＴＣ医薬品の販売促進の手法は、様々な側面から仕掛けられ、様々な方向へと進化しています。そのアプローチ方法に焦点を当てます。

【プレゼンター】アルフレッサヘルスケア株式会社　代表取締役社長　勝木　尚　氏

□食品関係

お弁当などの日配カテゴリーは、狭小商圏ドラッグストアの集客サポート機能として、卸売業の新たな役割に焦点を当てます。

【プレゼンター】国分フードクリエイト東京株式会社　第一支社 第二営業部長　山城浩輝　氏

□販売促進関係

最近、急速に普及し始めている、ＳＮＳ等を用いた販促手法を、どの様に活用し集客につなげているのかに焦点を当てます。

【プレゼンター】株式会社アイ・シー・エム　取締役事業本部長　宮澤俊至　氏

□コーディネーター

東京経済大学経営学部教授／（財）流通経済研究所　客員主任研究員　本藤貴康　氏

■ＤＭＳ「３研究会・次世代ビジネスモデル育成会議」活動報告

３つの研究会１会議から、販売力の強化策、組織づくり、これからのドラッグストアづくりまで、研究の成果と報告、これからの課題を発表します。現場での問題点や改善策など、役立つ具体的な情報を発表します。

（1）売り方研究会

テーマ「２メーカーからの提案を基にした売り方研究」

（2）狭小商圏型フォーマット研究会

テーマ「研究会の流れと狭小商圏化へ向けての事例」

（3）バイヤー・エリアマネジャー研究会

テーマ「バイヤー・エリアマネージャーの役割について研究　～平成２３年度進捗状況報告　～」

（4）次世代ビジネスモデル育成会議

テーマ「次世代に向けた新しいドラッグストアの役割」

講演者及びテーマについて変更する場合もあります。ご了承願います。

募集要項

１．対象者	ドラッグストアＭＤ研究会(ＤＭＳ)会員および会員紹介企業
２．期日	２０１２年1月２４日（火）～２５日（水）
３．集合	２０１２年1月２４日（火）　１２：５５ 新横浜プリンスホテル（ＪＲ新横浜駅より徒歩約２分）
解散	２０１２年1月２５日　１３：００ 新横浜プリンスホテル
４．会場	新横浜プリンスホテル　５階「シンフォニア」 〒222-8533　神奈川県横浜市港北区新横浜 3-4　TEL．045-471-1111
５．定員	８００名（定員になり次第締め切らせていただきます）
６．会費	お一人様２５，０００円
７．会費に含まれるもの	消費税/テキスト・セミナー代/意見交換会代 （集合前・解散後の交通費及び宿泊費は各自負担となります。）
８．宿泊	宿泊費は会費に含まれておりませんが、予約手配は事務局で承ります。 お支払はチェックアウト時に個人清算でお願いいたします。 【宿泊ホテル】 新横浜プリンスホテル　JR/地下鉄新横浜駅徒歩 2 分 シングルお一人様　11,550 円（朝食・サ・税金込） ツインお二人様　18,550 円（朝食・サ・税金込）
９．お申込方法	２０１２年1月１３日（金）までに、申込用紙を事務局までＦＡＸにてお送り下さい。 ◆事務局に直接お申込の方■ お申込後、入場券と請求書を送付いたします。請求書到着、ご入金下さいます様、お願致します。 ◆取りまとめ（会員）企業にお申込の方◆ 会員企業様より、直接入場券をお受け取り下さい。
１０．振込先	口座Ｎｏ．三井住友銀行　新横浜支店　（普通）　０５３０４８３ 口座名　ドラッグストアＭＤ研究会 （手数料を差し引かないで入金をお願いします。） ※締め切り日以降のキャンセルの場合、全額がキャンセル料となります。

≪お願い≫　極めて重要な内容であり、確実な実行が大切であるため、ご参加にあたりましては各社の経営者とともに、経営幹部、実務担当者など、できる限り１社２名様以上でのご参加をお願いいたします。

ドラッグストアＭＤ研究会（ＤＭＳ）事務局　　担当　小林・植栗
ＴＥＬ．０４５－４７４－２５２１ ／ ＦＡＸ．０４５－４７４－２５２０

第143 回ＤＭＳ定例会

新春政策セミナー　申込書

実施日：２０１２年1月２４日（火）～２５日（水）

貴社の業種に○をご記入下さい			
小売業	メーカー	卸（ベンダー）	ストアサポーター

企業名

住所

TEL　　FAX

連絡担当者役職　　連絡担当者名

No.	氏名	役職	その他				チケットNO.
1	フリガナ		ホテル手配	要 / 不要	部屋のタイプ	シングル / ツイン	
2	フリガナ		ホテル手配	要 / 不要	部屋のタイプ	シングル / ツイン	
3	フリガナ		ホテル手配	要 / 不要	部屋のタイプ	シングル / ツイン	
4	フリガナ		ホテル手配	要 / 不要	部屋のタイプ	シングル / ツイン	
5	フリガナ		ホテル手配	要 / 不要	部屋のタイプ	シングル / ツイン	
6	フリガナ		ホテル手配	要 / 不要	部屋のタイプ	シングル / ツイン	

ご参加にあたり下記内容をご確認の上、参加申込用紙をご紹介企業までFAXにてお送り下さい。

⑴ 「ホテル手配の要・不要」の欄は、必ず記入して下さい。

※ ツインルームのご指定の場合は同社2名単位での申込みをお願いいたします。

⑵ お名札・名簿を作成しますので、「フリガナ」・「役職（正式に）」欄も漏れなく記入して下さい。

⑶ ご不明な点に関しましては下記事務局までお問い合わせ下さい。

申込書送付先　　ＦＡＸ．０４５－４７４－２５２０

お申込み締切日　２０１２年1月１３日（金）

お問い合わせ先：ドラッグストアＭＤ研究会（ＤＭＳ）事務局
ＴＥＬ．０４５－４７４－２５２１　　担当；谷相・小林・植栗