



| | |
|------------|--|
| 発刊時期 | 季刊誌として、毎年3月、6月、9月、12月に発刊します。 |
| 発刊形態 | 現在は電子ジャーナル(Web版)を予定。発刊後、国会図書館に納本予定です。 |
| 募集原稿の対象と種類 | ビジネスモデルをキーワードに、戦略、マーケティング、イノベーション、テクノロジー、HRなど、広範な分野の原稿を募集対象にします。また、募集原稿の種類も論文類(総合研究、事例研究、比較研究、研究ノートなど)に加えて、非論文類(講演録、経験談、インタビュー、新著紹介/書評、エッセイ、会員動向など)など多様です。 |
| 投稿資格 | 学術論文に限り当学会正会員、複数名投稿の場合は1名正会員が要件になります。 |
| 論文査読 | 代表的なアカデミアをコアメンバーとします。査読体制にて迅速な査読審査を行います。(最短1か月) |

投稿・相談窓口 BMAジャーナル編集委員会 journal@biz-model.org